



黃上晏 副教授



04-27016855轉分機1320



hsy1118@ocu.edu.tw



研究室81113

學歷

國立東華大學
企業管理學博士

現職

僑光科技大學國際貿易系副
教授

▶ 經歷

僑光科技大學國際貿易系副教授
僑光科技大學行銷與流通管理系副教授
僑光科技大學國際貿易系助理教授
僑光科技大學國際貿易運籌系專任講師
僑光科技大學行銷與流通管理系專任講師
慈濟技術學院會計資訊系兼任講師
長庚大學資訊管理學系兼任講師
東華大學企業管理學系兼任講師

▶ 專長

顧客關係管理、供應鏈管理、行銷學、管
理學、電子商務、流通管理

▶ 研究領域

顧客關係管理、經營模式、供應鏈管理、
存貨模式研究

▶ 證照

SOLE-The International Society of Logistics and
The Global Logistics Council of Taiwan(美國國際
物流協會,台灣全球運籌發展協會)/Demonstrated
Senior Logistician(物流管理規劃師)
SOLE-The International Society of Logistics and
The Global Logistics Council of Taiwan(美國國際
物流協會,台灣全球運籌發展協會)/Demonstrated
Logistician(物流助理管理師)



► 證照

CEO國際認證中心臺灣數位教學創意發展協會/網路社群行銷企劃員
CEO國際認證中心臺灣數位教學創意發展協會/電子商務管理師
World Wiser Sport Committee/Wiser Sport Referee In Training
財政部關務署/保稅倉庫、物流中心及免稅商店專責人員
社團法人台灣全球運籌發展協會/優質企業供應鏈安全專責人員
中華企業資源規劃學會/ERP軟體應用師(配銷模組)-Data Systems Workflow ERP GP, Release 2.X
CEO國際認證中心臺灣數位教學創意發展協會/觀光餐旅客戶關係管理管理師(專業級/甲級)
CEO國際認證中心臺灣數位教學創意發展協會/觀光餐旅專業英文管理師(專業級/甲級)
CEO國際認證中心臺灣數位教學創意發展協會/觀光餐旅人力資源管理師(專業級/甲級)
CEO國際認證中心臺灣數位教學創意發展協會/觀光餐旅消費者行為管理師(專業級/甲級)
中華工商流通發展研究協會/流通連鎖管理師
中華工商流通發展研究協會/初級流通連鎖經營管理
Microsoft/Microsoft Technology Associate: Networking Fundamentals
Microsoft/Microsoft Technology Associate: Windows Operating System Fundamentals

► 榮譽

指導學生參加首屆海峽兩岸（福州）大學生創業創新大賽，三等獎
指導學生參加2013全國大專院校創新與創意行銷競賽，最佳行銷獎
指導學生參加2014TBSA全國大專創新企劃競賽，商品行銷佳作
指導學生參加2015校際創意國際商品展競賽，第二名
指導學生參加2016產學合作成果暨畢業專題競賽，第二名
指導學生參加2017校際創意國際商品展競賽，第一名
指導學生參加2017新創盃全國大專校院創意創新創業企劃競賽，季軍
指導學生參加2018跨境電子商務商展設計競賽，第二名
榮獲經濟部「108年度經濟部補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫」專題競賽技職校院組團體獎優等
指導學生參加2019第三屆全國跨領域商管實務專題暨成果展競賽，亞軍
指導學生參加2020新創盃全國大專校院創意創新創業企劃競賽，亞軍
指導學生參加2021全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽，第三名
指導學生參加2021新創盃全國大專校院創意創新創業企劃競賽，亞軍
指導學生參加2022新創盃全國大專校院創意創新創業企劃競賽，冠軍
指導學生參加2023新創盃全國大專校院創意創新創業企劃競賽，季軍
指導學生參加2024新創盃全國大專校院創意創新創業企劃競賽，季軍

► 社會服務

服務機構：SOLE國際物流協會 服務性質：監評委員



► 個人研究

A.期刊論文

1. Huang, S. Y. (2024, Sep). Exploring the Influence of Internet Literacy on Game Addiction Behaviors from a Perspective of Physical and Mental Health. *Journal of Electrical Systems*, 20(10), 5524-5536. 本人為第一作者、通訊作者。
2. 賴永裕、劉淑琴、黃上晏 (民 113 年 09 月)。從利害關係人觀點探討 USR 計畫執行成效。商管科技季刊, 25(3), 287-314。本人為通訊作者。
3. 葉語蓁、黃上晏 (民 112 年 03 月)。從價值經營觀點探討直播平台的黏著度。中國廣告學刊, 28, 101-124。本人為通訊作者。
4. Yeh Y. C. & Huang, S. Y. (2022, May). The Effects of Game Community Members' Addiction Behaviors on Job Stress during the Outbreaks of COVID-19. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 8(5), 41-50. 本人為通訊作者。
5. Huang, S. Y. & Yeh Y. C. (2021, Jun). Perspective of Triple Button Lines: Influence of Green Product Value. *International Business & Economics Studies*, 3(3), 15-33. 本人為第一作者。
6. Yeh Y. C. & Huang, S. Y. (2021, Jun). The Effects of Workgroup Negative Functions on Work Well-being during the COVID-19 Outbreak. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 7(7), 67-77. 本人為通訊作者。
7. 黃上晏、周世宏、邱城英 (民 109)。從顧客權益觀點探討走馬瀨農場的永續經營模式。管理資訊計算, 9(2), 256-269。本人為第一作者。
8. 池福灶、陳立英、黃上晏 (民 107)。團購社群的價值經營對黏著度之影響。電子商務研究, 16(1), 1-26。本人為通訊作者。
9. 黃上晏、魏鎡 (民 107)。團購網站顧客權益經營對網路口碑與黏著度之影響。創新與管理, 14(1), 59-88。本人為第一作者、通訊作者。
10. 黃上晏、池福灶、林淑瑜、盧瑞琴 (民 105)。建立資料庫探討降低備置成本對供應鏈總成本之影響。管理實務與理論研究, 10(4), 1-20。本人為第一作者、通訊作者。
11. 池福灶、黃上晏、林淑瑜 (民 105)。加權指數移動平均法則獲利率研究—日本、台灣、韓國實證。商業現代化學刊, 8(2), 99-114。
12. 黃上晏、劉佩青、張珈寧、邱城英 (民 105)。知覺價值對旅遊網站黏著度與網路口碑之影響。觀光與休閒管理期刊, 4(特刊), 94-104。本人為第一作者。
13. Chyr, F. C., Lin, S. Y., Huang, S. Y., & Lu, J. C. (2016, Mar). A new recursive dynamic lot-sizing model with multi-level discount. *Journal of Business Theory and Practice*, 4(2), 193-206.
14. Chyr, F. C., & Huang, S. Y. (2016). The maximum setup time and setup cost of achieving just-in-time system. *Journal of Business Theory and Practice*, 4(1), 75-84. (本人為第二作者)
15. 黃上晏、邱城英、翁正志 (民 104)。推動綠色會展關鍵成功因素之研究。管理資訊計算, 4(2), 208-220。(本人為第一作者)
16. 黃上晏、潘冠斌、黃哲悠 (民 104)。社會企業的經營模式探討—以臺灣主婦聯盟生活消費合作社為例。管理資訊計算, 4(2), 221-234。(本人為第一作者)
17. 黃上晏、邱城英、周世宏、梁惠萍 (民 104)。國際商展行銷策略之應用—以台灣工具機產業為例。管理資訊計算, 4(2), 235-245。(本人為第一作者)
18. Huang, S. Y. (2015). A process integration perspective for customer relationship management. *Applies Science and Management Research*, 2(1), 143-158. (本人為第一作者、通訊作者)
19. Huang, S. Y. (2015). A study of e-government business model with customer relationship management driven in Taiwan. *Journal of Business & Management*, 4(2), 32-44. (本人為第一作者、通訊作者)
20. Huang, S. Y. (2015). Developing a framework of double-loop knowledge management model on customer self-service systems. *Journal of Business & Management*, 4(2), 19-31. (本人為第一作者、通訊作者)
21. 黃上晏、邱城英、廖妙玲 (民 104)。臺灣消費者購買電動機車意願之關鍵成功因素研究。觀光與休閒管理期刊, 3(1), 139-152。(本人為第一作者)
22. 黃上晏、蘇家誼、羅子茹 (民 104)。臺灣茶園的經營模式探討—以望高茶園為例。觀光與休閒管理期刊, 3(1), 153-164。(本人為第一作者、通訊作者)



► 個人研究

23. 黃上晏、陳薇雅 (民 104)。大專院校生旅遊資訊蒐集對旅遊意象與態度之探討-以鹿港為例。《觀光與休閒管理期刊》，3(1)，165-175。(本人為第一作者、通訊作者)
24. Huang, S. Y., Wang, C. Y., & Chiou, C. Y. (2014). FAHP application for green supplier selection in electronic industry. *Journal of Human Resource and Adult Learning*, 10(2), 49-60. (本人為第一作者)
25. Huang, S. Y., Wu, T. C., & Chiou, C. Y. (2014). Implementing a customer relationship management business model with readiness orientation. *Applies Science and Management Research*, 1(1), 56-65. (本人為第一作者)
26. Chiou, C. Y., Hsu, C. W., & Huang, S. Y. (2014). Using DEMATEL to construct a model of low carbon supplier development programs. *Applies Science and Management Research*, 1(1), 66-76. (本人為通訊作者)
27. Liu, H. Y., & Huang, S. Y. (2014). Fostering a customer-centric e-government through customer relationship management readiness assessment. *International Journal of Business and Systems Research*, 8(1), 51-71. (與指導教授合著)
28. 劉漢榆、黃上晏 (民 100)。從顧客關係管理整備度探討公眾導向的電子化政府效益。《資訊管理展望》，13(2)，123-150。(與指導教授合著)
29. Huang, S. Y., & Liu, H. Y. (2011). Addressing the position in a customer-focused Internet business model: The diversity between central agencies and local agencies in Taiwan's e-government. *International Journal of Information Processing and Management*, 2(4), 74-84. (與指導教授合著)
30. 劉漢榆、黃上晏 (民 100)。顧客關係管理整備度對組織衝突管理之探討。《商業現代化學刊》，6(2)，171-194。(與指導教授合著)
31. 黃郁文、黃上晏 (民 98)。二元公式化架構的應用—啟發法在動態批量模式中的比較。《管理與決策期刊》，3，69-79。(本人為第二作者)
32. Huang, S. Y., Li, C. R., & Lin, C. J. (2007, Dec). A literature of online trust in business to consumer online transactions, 2001-2006. *Issues in Information Systems*, 8(2), 63-69. 本人為第一作者、通訊作者。

B. 研討會論文

1. 黃上晏、李俊諺、吳柏均 (民 112)。從計畫行為理論探討網路直播的贊助訂閱行為。第二十四屆電子化企業經營管理理論暨實務研討會，彰化：大葉大學。本人為第一作者。
2. 黃上晏、洪嘉璘、林維君、陳冠妤、江柏欣、梁晏綺 (民 108)。行動社群負面功能對成員幸福感之影響。2019 行銷研究學術研討會，台北：中國文化大學。本人為第一作者。
3. 黃上晏、張竣喆、劉其烜、高均愷、黃薇如、王怡婷 (民 108)。綠色產品價值對消費者的影響：以無印良品為例。2019 行銷研究學術研討會，台北：中國文化大學。本人為第一作者。
4. 黃上晏、黃靖鈞、魏可函、呂亞璇、張喬雲、紀博馨 (民 108)。遊戲社群成員是遊戲沉溺？還是社群沉溺？。2019 行銷研究學術研討會，台北：中國文化大學。本人為第一作者。
5. 黃上晏、邱城英、魏鎰 (民 107)。我國電子化政府導入知識管理整備度之探討。2018 第十三屆中華商管科技學會年會暨學術研討會，台中：朝陽科技大學。本人為第一作者。
6. 黃上晏、魏鎰 (民 106)。我國休閒農場的永續經營整備度探討。第五屆海峽兩岸管理教育發展論壇暨 2017 年第十二屆中華商管科技學會年會及學術研討會，雲林：國立雲林科技大學。本人為第一作者、通訊作者。
7. 黃上晏、吳珮綸、林承霖、陳庭夢、簡吟珊、葉詩萱、陳依秀 (民 106)。從價值經營觀點探討 YouTube 平台的故事行銷。2017 第十二屆企業國際化理論與實務學術研討會，台南：長榮大學。本人為第一作者。
8. 黃上晏、林淑瑜、池福灶、盧瑞琴 (民 106)。加權指數移動平均法平均 每次獲利率研究—台灣、美國、德國實證。2017 第十二屆企業國際化理論與實務學術研討會，台南：長榮大學。本人為第一作者。
9. 黃上晏、陳立英、馬家慧、徐立嫻 (民 105)。團購網站價值經營對顧客購買意願之探討—以 Facebook 團購為例。第十一屆海峽兩岸學術研討會，武漢。本人為第一作者。
10. 池福灶、林淑瑜、黃上晏、盧瑞琴 (民 105)。提升短期移動平均價黃金與死亡交叉獲利率研究—台灣與日本實證。2016 第 11 屆企業國際化理論與實務研討會暨第 8 屆南區管理碩士論文研討會，台南。
11. 邱城英、黃上晏、黃亨睿、陳保仁 (民 104)。影響顧客手機再購意願的知覺價值因素探討。2015 第十屆海峽兩岸學術研討會。台中：僑光科技大學。



► 個人研究

12. 邱城英、黃上晏、陳保仁、黃亭睿 (民 104)。LINE 的負面功能對幼兒園教師工作壓力之影響。2015 第十屆海峽兩岸學術研討會。台中：僑光科技大學。
13. Huang, S. H., Wang, C. Y., & Chiou, C. Y. (2015). FAHP application for green supplier selection in electronic industry. *Proceedings of the 2015 Global Business & International Management Winter Conference*. USA: Los Angeles.
14. 黃上晏、潘冠斌 (民 103)。從平衡計分卡探討社會企業的經營模式－以臺灣主婦聯盟生活消費合作社為例。2014 第九屆海峽兩岸學術研討會。台中：僑光科技大學。
15. 邱城英、周世宏、黃上晏、張孟良 (民 103)。A Study of key success factors on operational performance for sheet metals industry。2014 第九屆海峽兩岸學術研討會。台中：僑光科技大學。
16. 黃上晏、潘冠斌 (民 102)。B2C 網站顧客權益經營對價格容忍度與網路口碑之探討。2013 第八屆海峽兩岸學術研討會。台中：僑光科技大學。
17. Liu, H. Y., & Huang, S. Y. (2011). An empirical study on customer relationship management readiness in Taiwan's e-government: An Internet business model perspective. *Proceedings of the 2011 International Conference on e-Education, Entertainment and e-Management*. Jakarta: IEEE Computer Society.
18. Huang, S. Y., & Liu, H. Y. (2009). A perspective of two-dimensional process integration customer relationship management driven business model. *Proceedings of the 2nd International Conference on Interaction Sciences: Information Technology, Culture and Human*. Seoul: The Association for Computing Machinery.
19. Huang, S. Y., & Liu, H. Y. (2009). Applying double-loop knowledge management model on customer self-service systems for Taiwan's e-government. *Proceedings of the 2009 Fifth International Joint Conference on INC, IMS and IDC*. Seoul: IEEE Computer Society.
20. 池福灶、林傑毓、黃上晏、彭亮銓 (民 98)。臺灣與大陸股票市場運用移動平均價與量之雙指標提升平均獲利率之比較。2008 公司理財學術研討會。高雄：國立第一科技大學。
21. Huang, S. Y., Tsou, C. S., & Kuo, Y. C. (2008). Comprehensive perspectives on context of knowledge management: Focused on interpersonal network and integrated prototype architecture. *Proceedings of the Management International Conference 2008: Intercultural Dialogue and Management*. Barcelona: University of Primorska.
22. Huang, S. Y., Kuo, Y. C., & Wu, C. Y. (2008). The web integrated prototype architecture linking with Intranet and Internet resources: An application for knowledge management platform and accounting system. *Proceedings of the 2008 International Joint Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, and e-Education*. Bangkok: International Business Academics Consortium.
23. Wu, C. Y., Huang, S. Y., & Liu, H. Y. (2008). Exploring knowledge management systems success on business concerns. *Proceedings of the 2008 International Joint Conference on e-Commerce, e-Administration, e-Society, and e-Education*. Bangkok: International Business Academics Consortium.
24. 池文海、郭怡君、黃上晏 (民 96)。影響網路顧客價格容忍度因素之探討。2007 東華國際企業管理跨領域整合學術研討會。花蓮：國立東華大學。
25. 林珍如、黃上晏、李其容 (民 96)。知識管理對 R&D 據點策略角色與作業模式的影響。2007 經營與管理學術研討會。臺南：長榮大學。
26. 池文海、黃上晏、池福灶 (民 95)。知識管理平台與會計系統的網路化整合架構。中國工業工程學會 95 年度年會暨學術研討會。臺中市：中國工業工程學會。
27. Wang, K. J., Huang, S. Y., & Chih, W. H. (2006). A multi-check accounting system empowered by knowledge management system. *Proceedings of the Management International Conference 2006*. Portorož, Slovenia: University of Primorska.